

DIGITALISATION DES ACHATS ET OUTILS SI

2 JOURS – 14H



La digitalisation des achats transforme la manière de gérer les demandes, consultations, contrats, fournisseurs, données et indicateurs de performance. Pour être efficace, elle doit rester au service des processus, des utilisateurs et des décisions opérationnelles. Cette formation permet de comprendre les enjeux des outils achats, d'identifier les cas d'usage pertinents et de structurer une démarche de digitalisation adaptée aux besoins réels de l'organisation.



PRÉREQUIS, PUBLIC CIBLE

- Connaissance générale du processus achats recommandée Acheteurs, responsables achats, chefs de projet SI, PMO, contrôleurs de gestion achats, supply chain, managers impliqués dans la transformation ou le pilotage achats



MODALITÉS

- 2 jours (14h)
- Présentiel
- Accessibilité PMR
- Dispensée en français



TARIF

- 1 400 € HT par personne
- 3 à 8 personnes



CONTACT

christophe.berthou@setec.com



OBJECTIFS

- Comprendre les principaux usages des outils digitaux achats
- Identifier les processus achats pouvant être digitalisés
- Analyser les bénéfices et limites d'un outil SI achats
- Structurer les données nécessaires au pilotage achats
- Définir les conditions de réussite d'un projet de digitalisation achats
- Accompagner les utilisateurs dans l'adoption des outils



PROGRAMME

- **Enjeux de la digitalisation achats**
Processus, données, collaboration et traçabilité
Digitalisation et performance achats
Risques d'une approche outil déconnectée des usages
- **Panorama des outils achats**
E-sourcing et consultations
Gestion fournisseurs
Contract management
Procure-to-pay
Tableaux de bord achats
Bases fournisseurs et référentiels
- **Données achats**
Qualité des données fournisseurs, contrats, dépenses et familles achats

Exploitation des données pour le pilotage et la décision
Traçabilité et conformité

- **Conduite d'un projet SI achats** Cadrage des besoins utilisateurs
Cartographie des processus existants
Priorisation des cas d'usage
Recette, formation, conduite du changement
Gouvernance et amélioration continue
- **Cas pratiques**
Cartographie d'un processus achats à digitaliser
Définition de cas d'usage SI achats
Construction d'un tableau de bord achats simple
Analyse des risques d'adoption d'un outil



NOTRE MÉTHODE

Outils / Moyens

- Alternance d'apports, d'ateliers processus et d'exercices de cadrage
- Travail sur des cas d'usage concrets : consultation, suivi fournisseur, contrats, reporting
- Utilisation de modèles : cartographie processus, expression de besoin SI, matrice cas d'usage, tableau de bord

Evaluation

- Exercice de cadrage d'un projet de digitalisation achats
- QCM de fin de formation

Repartez avec...

- Une matrice de priorisation des cas d'usage
- Une checklist données achats
- Support de formation